



Communiqué de presse

Changement d'identité visuelle

Saint-Quentin, le 09 octobre 2024

L'ARTLH, l'Association nationale des Responsables des Transports et de la Logistique à l'Hôpital est fière d'annoncer le lancement de son nouveau logo. Cette nouvelle identité visuelle marque une étape importante dans l'évolution de notre association et reflète notre engagement continu envers l'innovation et la qualité.

Au revoir

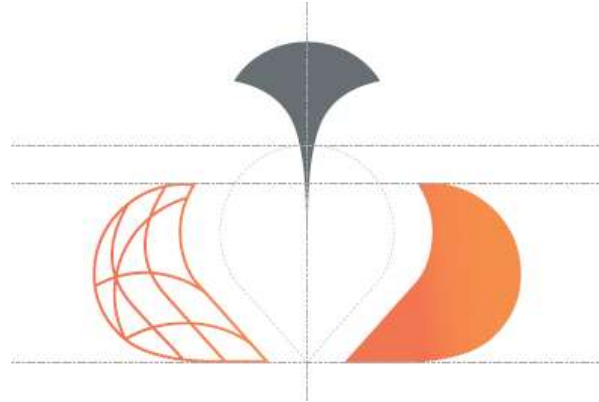


Bienvenue



Un logo moderne et significatif

Le nouveau logo de l'ARTLH a été conçu pour représenter notre vision et nos valeurs. Il combine plusieurs éléments :



Le centre du logo : la fourmi :

Ce symbole dans son ensemble suggère la tête d'une fourmi. Cet insecte représente l'intelligence pour son organisation individuelle mais aussi collective. Ce sont d'excellentes navigatrices qui savent tracer leur route.

L'oreille de gauche avec les traits :

Les traits représentent les chemins qui sont associés à la quête, la progression, être en recherche, se former, apprendre, évoluer. Ici, ils désignent à la fois nos différentes formations qui peuvent se croiser et évoluer entre elles, la collaboration et la transversalité. Nous avons voulu aussi représenter une matérialisation des flux de l'hôpital.

Les couleurs :

La couleur grise est symbole de neutralité. C'est une marque d'élégance mais aussi d'innovation et de technologie. Cela caractérise notre positionnement à l'écoute des nouvelles tendances du secteur logistique.

La couleur orange, par le dynamisme qu'elle évoque, est associée au contact humain et à la communication. Chaleureuse et vivante, elle est synonyme de partage et d'altruisme. Son utilisation exprime un besoin de visibilité, idéal pour attirer l'attention directement. Deux tons d'orange sont ici retenus pour mettre en lumière le mouvement, notre dynamisme sans pour autant créer un sentiment d'urgence oppressant.

Ce changement visuel symbolise notre croissance et notre adaptation aux nouvelles tendances du marché.

Un engagement renouvelé envers nos adhérents et nos partenaires

Avec ce nouveau logo, nous réaffirmons notre engagement à fournir des formations et services de hautes qualités à nos adhérents et à la communauté logistique hospitalière au sens large.

Nous croyons que cette nouvelle identité visuelle renforcera notre présence au sein des établissements de santé et institutions et de nos partenaires et nous permettra de mieux communiquer notre mission et nos valeurs.

Dans les semaines à venir, la refonte du site internet, viendra compléter notre nouvelle identité visuelle, qui nous permettra d'entrer de plein pied dans une nouvelle ère.

L'ARTLH est une association dynamique et innovante spécialisée dans la logistique hospitalière. Depuis 1986 et sa création, nous nous efforçons d'accompagner les professionnels de la logistique hospitalière dans leur professionnalisation. Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site web www.artlh.fr ou notre page LinkedIn ARTLH.

Contact presse :

ARTLH
Groupe Communication
nous-joindre@artlh.fr